

Maturité Digitale des MPME

Défi

Au Bénin, les Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) jouent un rôle essentiel dans l'économie, représentant une grande partie des emplois et contribuant au développement du pays. Cependant, leur niveau d'adoption des technologies numériques reste encore inégal. Si certaines entreprises ont déjà amorcé leur transition digitale en intégrant des outils tels que la gestion comptable informatisée, les plateformes de vente en ligne ou encore les solutions de paiement mobile, d'autres peinent encore à franchir le pas.

Plusieurs freins limitent cette adoption, notamment le coût des solutions numériques, le manque de formation, une connexion internet parfois instable et une résistance au changement. On note une tendance positive avec une adoption croissante des solutions numériques, notamment grâce à la démocratisation des smartphones et des services mobiles, qui facilitent l'accès aux outils digitaux à moindre coût. L'essor du commerce en ligne, de l'utilisation des réseaux sociaux à des fins commerciales et des solutions de paiement électronique (telles que Mobile Money et les plateformes de fintech locales) témoignent d'un intérêt grandissant des MPME pour la digitalisation.

Approche de solution

L'adoption des technologies numériques représente un levier essentiel pour le développement des MPME au Bénin. En explorant et en adoptant les solutions numériques adaptés au contexte et aux besoins, les entreprises peuvent non seulement optimiser leurs opérations, mais aussi améliorer leur compétitivité sur le marché national et international.

C'est dans cette optique que le ProPME, en étroite collaboration avec l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME) et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin) a élaboré et piloté une offre d'accompagnement sur mesure pour aider les MPME béninoises à saisir les opportunités offertes par le numérique et améliorer durablement leur maturité digitale.

Etapes de mise en œuvre

Le processus de transformation numérique des MPME nécessite une approche progressive et adaptée aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

L'approche du ProPME pour durablement améliorer la maturité digitale des MPME est constituée de 8 étapes :



Figure 1: Etapes de digitalisation pour les MPME

Évaluer les besoins et la maturité numérique : Avant toute transformation, une entreprise doit analyser son niveau d'adoption du numérique et identifier ses besoins prioritaires. Réaliser un diagnostic numérique vise à déterminer les points de friction, à évaluer le budget disponible et les ressources humaines pour la mise en œuvre.

Définir une stratégie : Une fois les besoins identifiés, il est essentiel d'établir une feuille de route claire : fixer des objectifs SMART, prioriser les outils et solutions adaptés aux activités de l'entreprise, établir un calendrier, associer les employés pour une adoption fluide.



Photo de gauche : Une entrepreneure au téléphone.

© Luvent Consulting

Photo de droite : Une entreprise en menuiserie après sa participation au SME Loop.

© Raynald AINADOU

Digitaliser la gestion opérationnelle et automatiser : La digitalisation débute souvent par l'automatisation des tâches administratives et comptables. En fonction du secteur d'activité et des besoins spécifiques de l'entreprise, cela peut se traduire par l'adoption d'un logiciel de comptabilité, d'un système de gestion intégré (ERP), ou d'outils de collaboration. Digitaliser les processus essentiels permet non seulement de gagner un temps, mais aussi de réduire les risques d'erreurs.

Développer une présence en ligne : Être visible sur internet est devenu essentiel pour élargir sa clientèle ou rester présent à l'esprit des clients existants. Cela peut passer par la création d'un site web vitrine ou e-commerce, une présence accrue et pertinente sur les réseaux sociaux, ou encore l'optimisation du référencement naturel pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche. En fonction de leurs objectifs, les entreprises peuvent mobiliser divers outils numériques : publicité en ligne, logiciels d'emailing, plateformes collaboratives ou encore contenu éditorial de qualité, permettant ainsi de structurer une présence cohérente et efficace sur le web.

Sécuriser les données et sensibiliser le personnel aux risques numériques : La transition numérique implique une vigilance accrue en matière de cybersécurité. Il est essentiel de protéger les données contre les cyberattaques, les pertes ou altérations. Cela passe par l'installation d'antivirus et de pare-feux, la sensibilisation des employés aux bonnes pratiques de sécurité, ainsi que la mise en place de solutions de sauvegarde automatique (comme Google Drive, Dropbox ou OneDrive).

Automatiser et optimiser les processus avec l'IA et l'analyse de données : L'intelligence artificielle et les outils analytiques aident à optimiser la prise de décision, analyser les ventes et les comportements clients, utiliser des chatbots pour automatiser le service client, faire de l'analyse prédictive pour anticiper les tendances.

Accompagner le changement et former les employés : La transformation digitale ne peut réussir sans l'implication active des équipes. Pour garantir leur adhésion et leur montée en compétences, il est recommandé de former régulièrement les employés aux nouveaux outils numériques, encourager une culture d'innovation et de *test & learn*, solliciter un accompagnement externe si besoin (incubateurs, ADPME, chambres de commerce, consultants).

Mesurer les résultats et ajuster la stratégie : Pour assurer la réussite sur le long terme, la transformation digitale doit faire l'objet d'un suivi régulier. Il convient de mesurer les indicateurs clés de performance (trafic web, productivité, taux de conversion, etc.) et de collecter les retours des utilisateurs – employés comme clients. Ces éléments permettent d'ajuster la stratégie en continu et d'évaluer précisément le retour sur investissement (ROI) des outils et actions déployés.

Enjeux de la digitalisation pour les MPME

La digitalisation représente un levier stratégique pour les MPME. Elle leur permet d'améliorer leur productivité, de réduire leurs coûts et d'accéder à de nouveaux marchés. En intégrant des outils numériques, les MPME renforcent également leur résilience face aux crises économiques et optimisent leur prise de décision grâce à une meilleure exploitation des données.

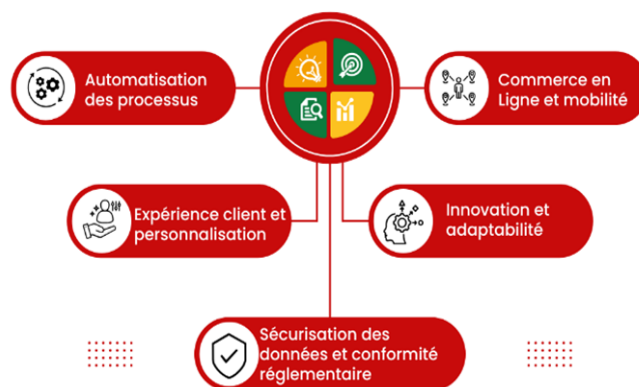


Figure 2: Enjeux de la digitalisation pour les MPME

Quelques Témoignages de MPME

Assiba Fée, entreprise agroalimentaire, a digitalisé sa gestion des stocks, finances, ressources humaines et ventes en ligne grâce à un accompagnement sur mesure. **Résultat :** réduction des erreurs, automatisation comptable, meilleure visibilité et accès élargi aux clients via e-commerce et paiements en ligne.

INO2B, fournisseurs de solutions innovantes, a digitalisé la gestion de son parc automobile, de ses commandes et de ses ressources humaines, et adopté Office 365 pour renforcer la collaboration. **Résultat :** gain de temps, réduction des erreurs, meilleure communication et optimisation des coûts.

Houefa Beauty, entreprise fabricante d'accessoires et de produits de beauté, a digitalisé la gestion de ses ventes, stocks et finances, et renforcé sa présence sur les réseaux sociaux. **Résultat :** visibilité triplée, +50 % de commandes en ligne et gain de temps grâce aux automatisations.

Publié par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège de la société Dag-Hammarskjöld Weg 1-5
D-65760 Eschborn
Deutschland
T: +49 (0)61 96 79-11 75
F +49 (0)61 96 79-11 15

Responsable Dr. Stefanie ZIRPINS
stefanie.zirpins@giz.de

Mise en page GIZ

Mise à jour Août 2025

Par ordre de Ministère fédéral de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)

Adresse postale des BMZ Bonn
sièges de la BMZ Dahlmannstrasse 4
D-53113 Bonn
T: +49 (0)228 99 535-0
poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

BMZ Berlin
Stresemannstrasse 94
D-10963 Berlin
T +49 (0)30 18 535-0

Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité de la GIZ

